

2021年2月期 第3四半期 IR資料

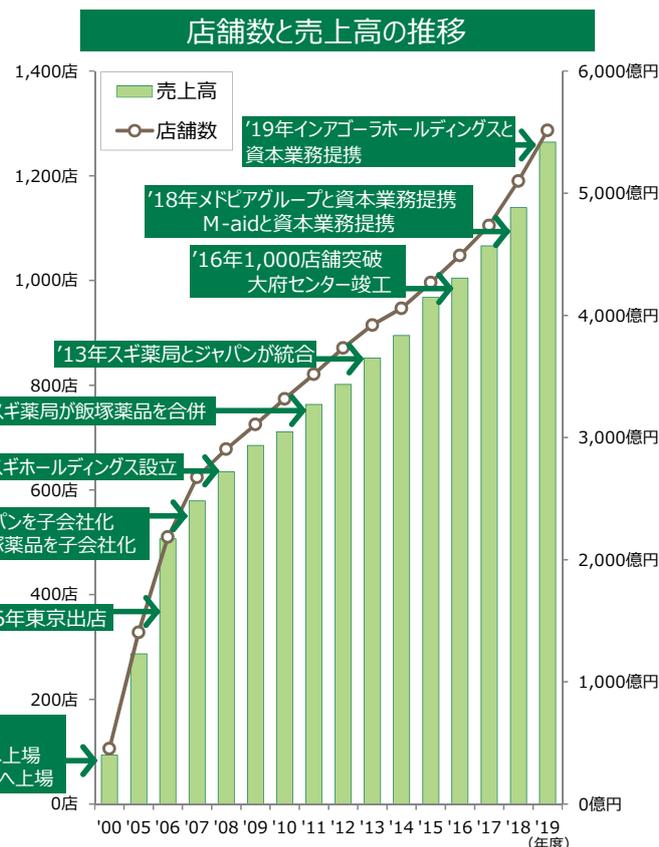
証券コード：7649 東証一部、名証一部

スギホールディングス

2020年12月

PROFILE

商号	スギホールディングス株式会社
本社	愛知県安城市三河安城町1-8-4
創業	『処方箋調剤とOTC販売』を目的に 1976年12月にスギ薬局を開設
設立	1982年3月
資本金	154億3,458万8千円
決算期	2月末日決算
発行済み 株式数	63,330,838株
店舗数	1,371店舗 (2020年11月末現在)
従業員数	6,763名(正社員) (2020年11月末現在)
売上高	5,419億64百万円 (2020年2月期連結)
営業利益	297億62百万円 (2020年2月期連結)
事業内容	調剤・ドラッグストア事業、 訪問看護事業等を行う事業子会社の経営



スギ薬局グループの概要



第3四半期 出店概況

出退店の状況

第3四半期：新規出店 98店舗、退店 14店舗、純増 +84店舗

	2020/2期	第3四半期の実績			12月以降の見込		2021/2期通期の見込			
	期末店舗数	出店	退店	四半期末店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末店舗数
関東エリア	344	29	3	370	5	0	34	3	+31	375
中部エリア	479	27	6	500	8	2	35	8	+27	506
北陸エリア	13	17	0	30	4	0	21	0	+21	34
関西エリア	451	25	5	471	6	1	31	6	+25	476
合計店舗数	1,287	98	14	1,371	23	3	121	17	+104	1,391

	2020/2期	第3四半期の実績			12月以降の見込		2021/2期通期の見込			
	期末店舗数	出店	退店	四半期末店舗数	出店	退店	出店	退店	増減	期末店舗数
スギ薬局	1,163	95	12	1,246	23	2	118	14	+104	1,267
ジャパン	113	0	1	112	0	1	0	2	-2	111
訪問看護ST	11	3	1	13	0	0	3	1	+2	13
合計店舗数	1,287	98	14	1,371	23	3	121	17	+104	1,391

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

4

第3四半期 連結決算概要

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

5

連結決算概要

第3四半期：売上高 4,460億円、営業利益 253億円

(百万円、%)	2020/2期 第3四半期 (3-11月)		2021/2期 第3四半期 (3-11月)				
	実績	売上比	実績	売上比	予算比	予算差	前期比
売上高	398,183	100.0	446,030	100.0	99.9	-270	112.0
スギ薬局事業	350,818	88.1	398,639	89.4	99.9	-361	113.6
ジャパン事業	44,919	11.3	44,364	9.9	99.7	-136	98.8
その他	2,445	0.6	3,027	0.7	108.1	227	123.8
売上総利益	117,192	29.4	133,611	30.0	101.0	1,311	114.0
スギ薬局事業	106,342	30.3	121,874	30.6	100.7	874	114.6
ジャパン事業	9,014	20.1	9,505	21.4	102.2	205	105.4
その他	1,836	75.1	2,232	73.7	111.5	232	121.5
販売費及び一般管理費	97,062	24.4	108,296	24.3	98.6	-1,504	111.6
営業利益	20,130	5.1	25,314	5.7	112.5	2,814	125.8
営業外収益	2,409	0.6	2,468	0.6	98.7	-32	102.4
営業外費用	1,140	0.3	1,493	0.3	99.5	-7	130.9
経常利益	21,399	5.4	26,290	5.9	111.9	2,790	122.9
特別利益	0	0.0	0	0.0	-	0	-
特別損失	72	0.0	442	0.1	221.2	242	612.5
税引前利益	21,327	5.4	25,847	5.8	110.9	2,547	121.2
法人税等	7,058	1.8	8,529	1.9	112.2	929	120.8
当期純利益	14,269	3.6	17,317	3.9	110.3	1,617	121.4

Copyright SUGI Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

6

連結販売費及び一般管理費の状況

第3四半期：売上高伸び率+12.0%、販売費及び一般管理費伸び率+11.6%、予算比-1.4%で着地

(百万円、%)	2020/2期 第3四半期 (3-11月)		2021/2期 第3四半期 (3-11月)		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	398,183	100.0	446,030	100.0	112.0
販売費	5,574	1.4	4,941	1.1	88.6
広告宣伝費	3,500	0.9	2,893	0.6	82.7
景品費	2,073	0.5	2,047	0.5	98.7
人件費	48,836	12.3	53,844	12.1	110.3
一般管理費	42,652	10.7	49,511	11.1	116.1
賃借料	18,845	4.7	22,278	5.0	118.2
減価償却費	6,026	1.5	7,222	1.6	119.9
水道光熱費	3,254	0.8	3,385	0.8	104.0
消耗品費	3,060	0.8	3,397	0.8	111.0
租税公課	2,774	0.7	3,475	0.8	125.3
支払手数料	3,797	1.0	4,683	1.0	123.3
その他	4,894	1.2	5,069	1.1	103.6
販売費及び一般管理費	97,062	24.4	108,296	24.3	111.6

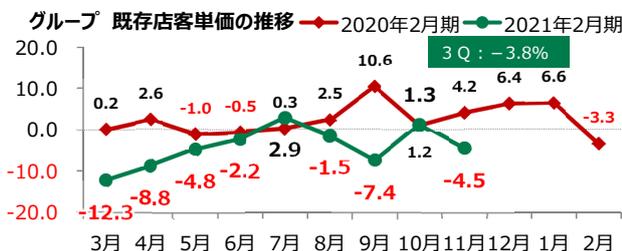
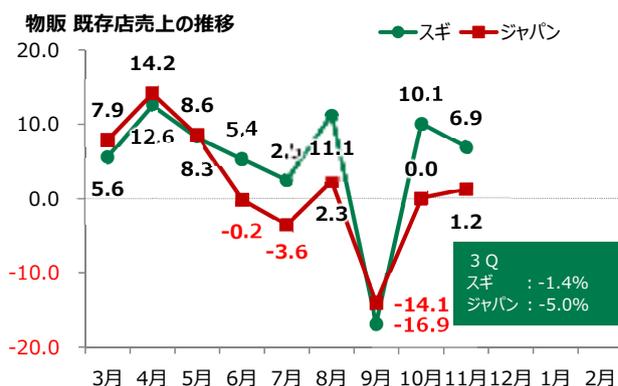
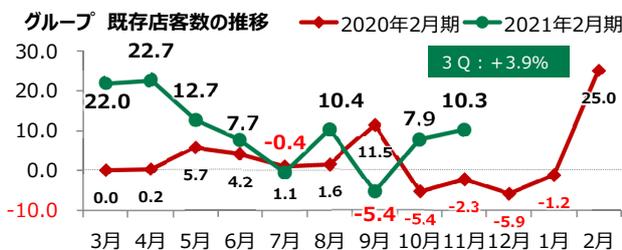
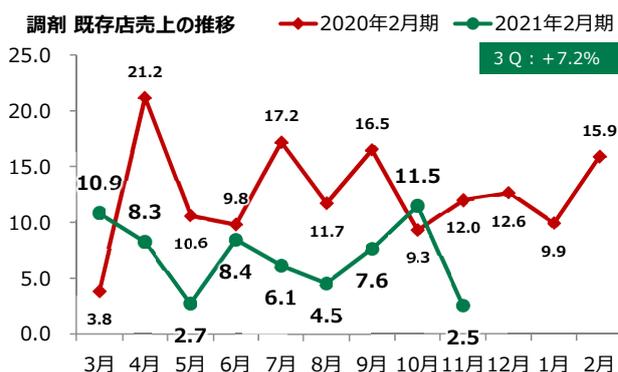
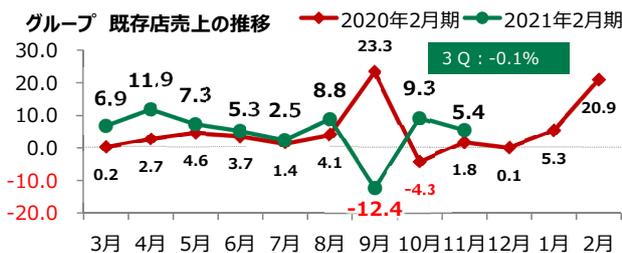
Copyright SUGI Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

7

第3四半期 営業概況

グループ既存店売上の状況

第3四半期：売上伸率+4.7%（調剤+7.0%、スギ薬局物販+4.5%、ジャパン+1.6%）、客数伸率+9.4%



スギ薬局事業 商品部門別トレンド

(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差
	2020/2期 第3四半期	2021/2期 第3四半期				2020/2期 第3四半期	2021/2期 第3四半期			
	実績	予算	実績			実績	予算	実績		
調 剤	22.1	22.0	21.8	98.9	112.1	38.6	37.7	39.3	+1.6	+0.7
ヘルスケア	20.7	20.1	21.2	105.3	116.5	39.4	39.6	38.9	-0.7	-0.5
ビューティ	21.0	19.9	18.3	92.3	99.3	30.7	31.7	31.3	-0.4	+0.6
ホ ー ム	18.9	19.3	19.9	103.0	119.7	23.1	23.5	24.0	+0.5	+0.9
フ ー ズ	17.2	18.6	18.6	100.2	123.0	16.2	17.2	17.2	±0.0	+1.0
そ の 他	0.1	0.1	0.1	103.6	109.1	31.9	32.8	31.1	-1.7	-0.8
合 計	100.0	100.0	100.0	99.9	113.6	30.3	30.3	30.6	+0.3	+0.3

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

10

ジャパン事業 商品部門別トレンド

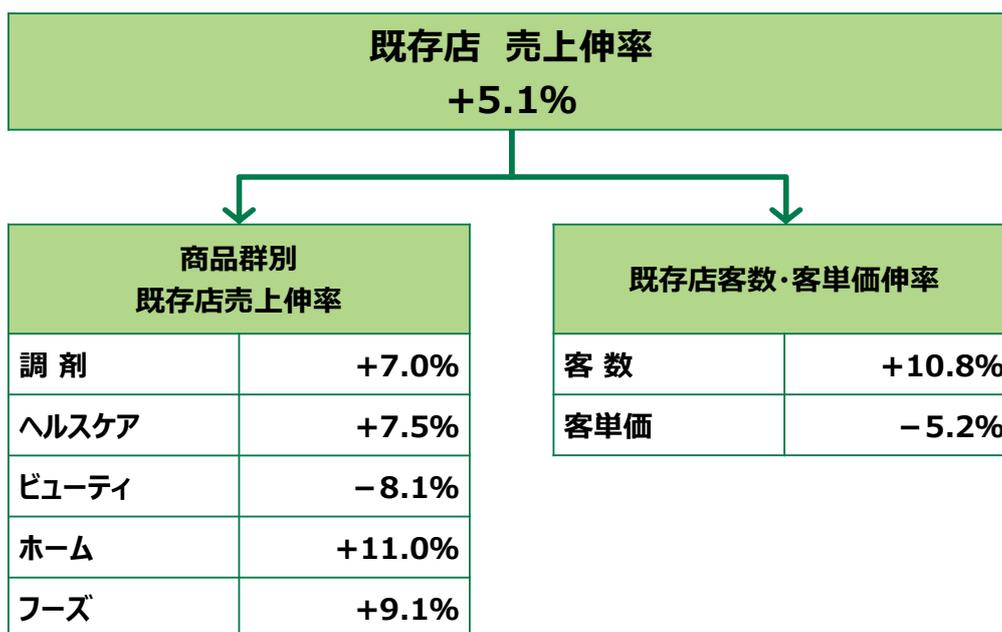
(%)	売上構成比			売上高 予算比	売上高 前期比	粗利益率			粗利率 予算差	粗利率 前期差
	2020/2期 第3四半期	2021/2期 第3四半期				2020/2期 第3四半期	2021/2期 第3四半期			
	実績	予算	実績			実績	予算	実績		
ヘルスケア	8.9	9.2	10.3	111.8	115.0	36.0	36.9	37.5	+0.6	+1.5
ビューティ	7.5	7.6	7.6	100.6	100.2	28.7	28.6	28.2	-0.4	-0.5
ホ ー ム	19.4	19.1	20.4	106.3	103.9	23.9	25.0	24.4	-0.6	+0.5
フ ー ズ	62.3	62.3	59.9	95.9	95.0	15.8	16.6	17.0	+0.4	+1.2
そ の 他	1.9	1.8	1.7	96.5	88.2	11.8	12.1	13.2	+1.1	+1.4
合 計	100.0	100.0	100.0	99.7	98.8	20.1	20.9	21.4	+0.5	+1.3

Copyright SUGI Holdings Co.,Ltd. All Rights Reserved.

11

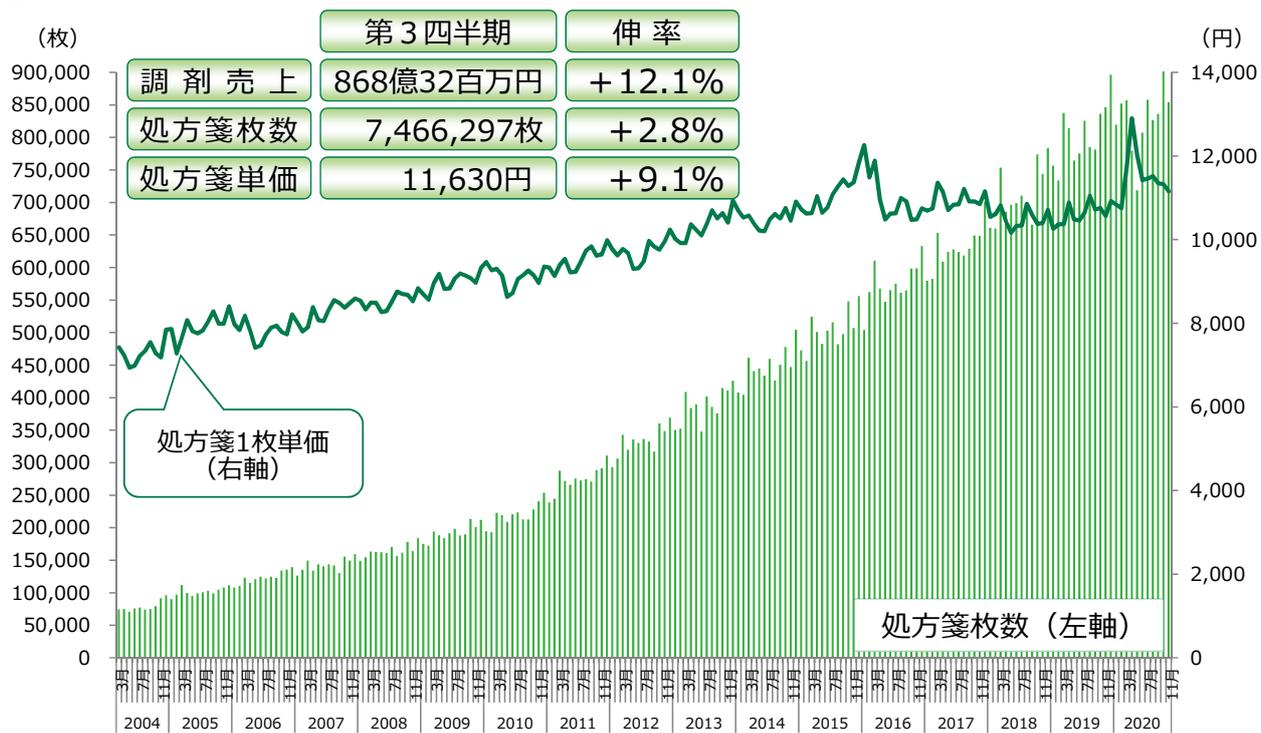
スギ薬局事業 既存店売上トレンド

第3四半期：既存店売上+5.1%（調剤+7.0%、物販+4.5%）



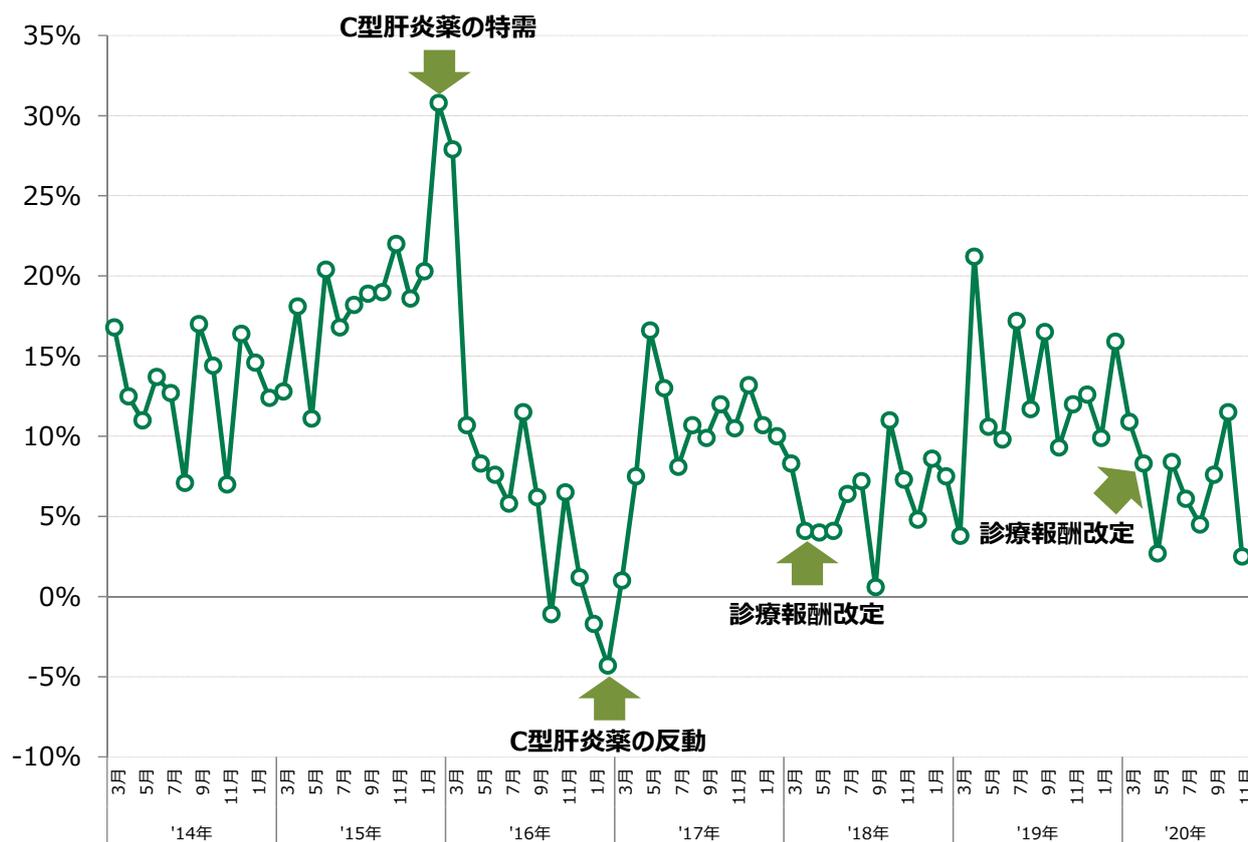
スギ薬局グループの医療事業

スギ薬局の処方箋枚数と処方箋単価の推移



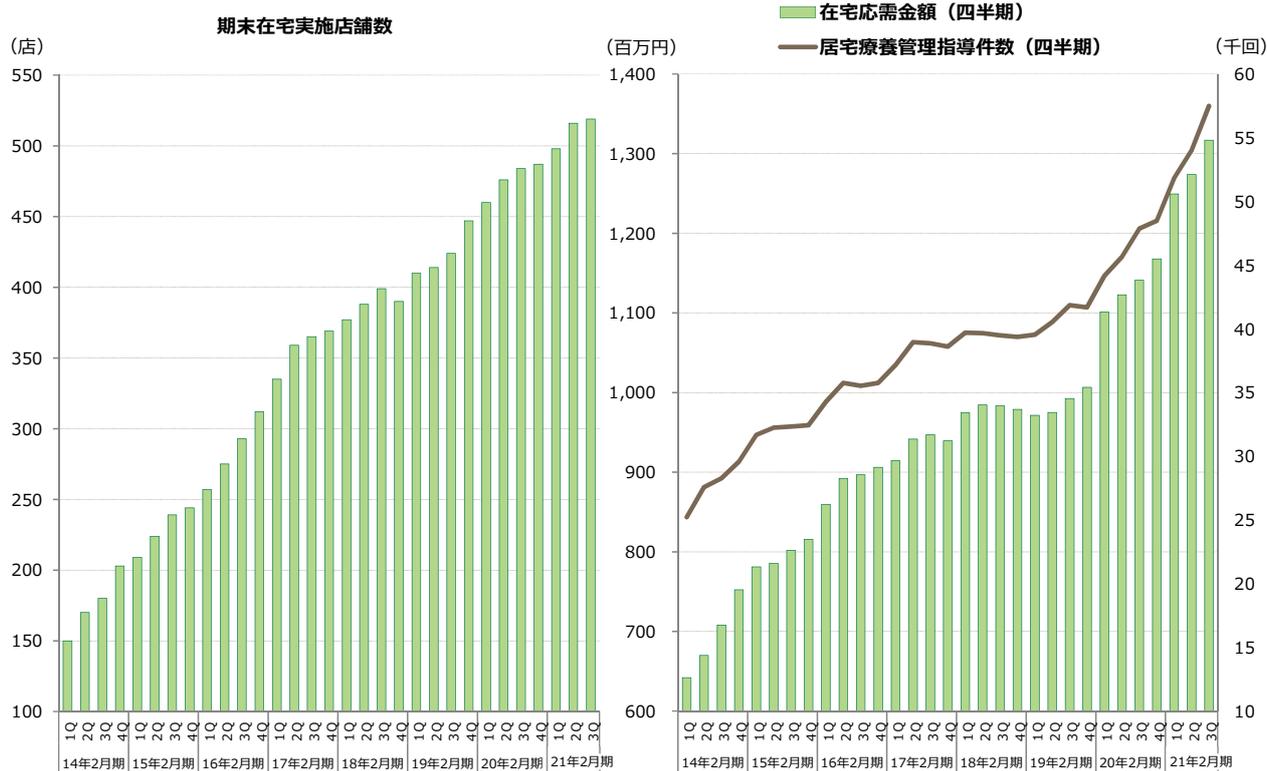
	2008/2期	2009/2期	2010/2期	2011/2期	2012/2期	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	2020/2期
処方箋必需枚数 (枚/年)	1,750,061	2,010,444	2,346,349	2,725,013	3,408,128	4,103,319	4,782,507	5,473,832	6,181,431	6,982,700	7,704,463	8,698,045	9,833,178
処方箋単価 (円/枚)	8,344円	8,569円	9,115円	9,107円	9,596円	9,747円	10,450円	10,548円	11,270円	10,810円	10,917円	10,471円	10,707円

調剤 既存店売上伸率の推移



スギ薬局の在宅医療への取り組み

第3四半期：在宅医療報酬 38億40百万円（前期比 +14.1%）



新たな取り組み

薬剤師業務が患者様中心となる業務分担とシステム導入



携帯型情報端末・化粧品電子カルテの導入

携帯型情報端末の導入



化粧品電子カルテの導入



- **対応内容の記録**
他店舗を含めた対応内容の記録を参照しながら、接客・カウンセリングを実施
- **商品購入履歴の確認**



- **肌悩み別の検索**
敏感肌・乾燥肌やくすみ・しわなどの悩み別に商品を検索
- **ブランド、商品名での検索**

Great Tree Pharmacy と業務提携締結

スギホールディングス



地域の生活者の生涯にわたる健康管理に関わる「トータルヘルスケア戦略」を展開

大樹薬局



台湾に180を超える店舗を構え、消費者の健康ニーズに応え、地域に密着

業務提携の内容

1. 経営・運営ノウハウの共有（陳列・販売方法・オペレーション・人材交流など）
2. ヘルスケアを中心とした商品供給（サプリメント・健康食品・衛生用品、メディカル系化粧品など）
3. 台湾国内での、Great Tree Pharmacyへのロゴなどの商標許諾

スギ薬局グループ

本資料に記載されているスギ薬局グループの計画・見通し・戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、

これらは現在入手可能な情報から得られたスギホールディングス株式会社の経営者の判断にもとづいております。

したがって、実際の業績は、様々な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。